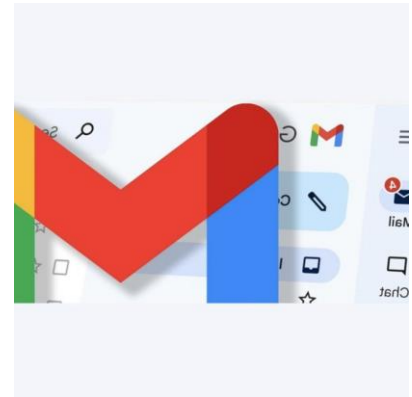


## ■ Como enviar mailing masivo desde Gmail sin errores

Envío de correo masivo en Gmail. Mailing con Gmail sin inconvenientes

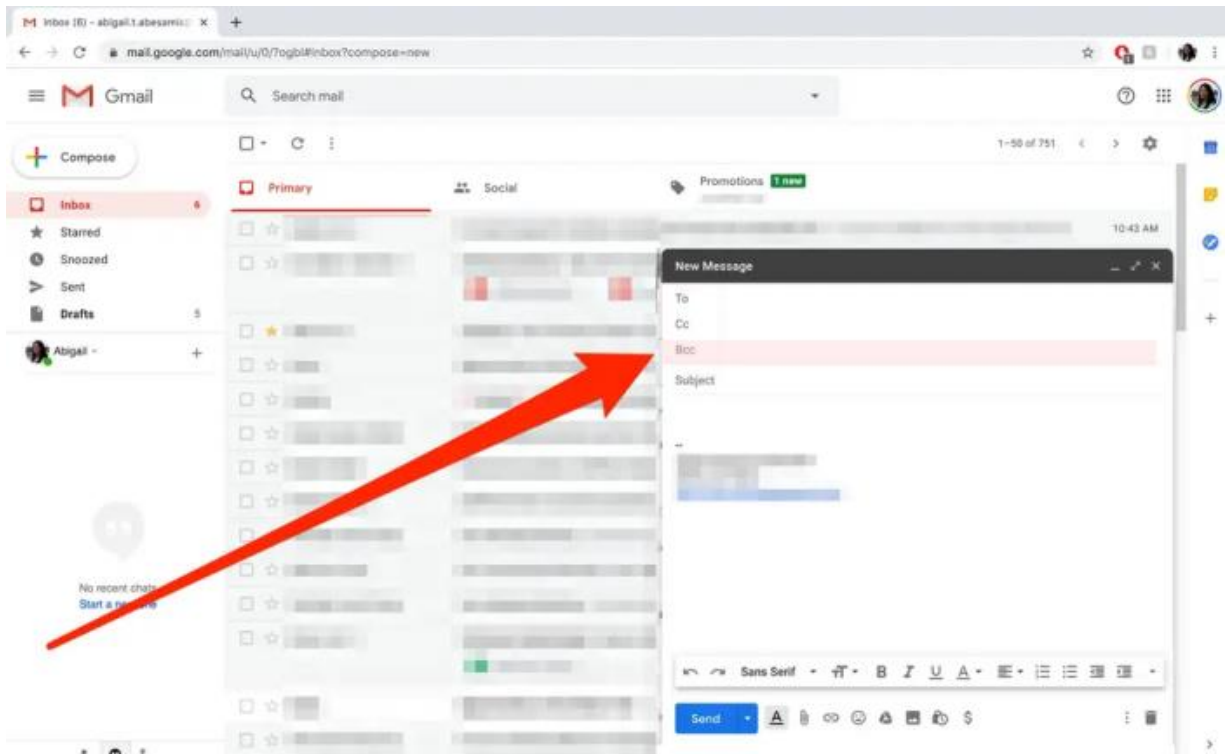
**Es posible enviar mailing masivo desde Gmail? Si. Es lo más habitual con la versión standard de Gmail? No, porque si se quisiera utilizar la cuenta propia de @gmail.com sólo se podrían enviar hasta 500 mensajes cada 24 horas a no más de 100 direcciones destino distintas en ese lapso. Pero sí sería posible utilizando un dominio propio y agregándolo a Gmail como una cuenta externa POP3. En estos casos, si se tiene 100% de control sobre el entorno del servidor SMTP de e-mails de dicho dominio, podría utilizarse Gmail como plataforma de disparo de los correos.**



**En casos donde se esté muy habituado a usar Gmail en el día a día, y se quiera aprovechar ese conocimiento para darle uso de herramienta de mailing, deberá coordinarse con el proveedor de servidor SMTP de e-mail para que establezca configuraciones del lado del servidor necesarias para llegar a los destinatarios y a la vez mantener una excelente reputación a traves del tiempo.**

**Por eso cabe aclarar que si la idea fuese utilizar Gmail como herramienta de mailing contando sólo con la cuenta propia de @gmail.com, la respuesta sería que "No sería posible ni recomendable intentarlo con una cuenta de mail standard".**

**Repasaremos algunos tips que incluyen consideraciones de importancia para poder realizar mailing con Gmail de 3 formas diferentes.**



En qué casos se podría utilizar Gmail para enviar mail masivo? Cómo evitar inconvenientes?

---

Cualquiera de los programas, servidores y plataformas de mailing que ofrecemos en **webmatter** permiten aplicar y revisar toda esta información en detalle, y tener configurado el SERVIDOR DE EMAIL de acuerdo a lo necesario para asegurar lo recién mencionado.

Consúltenos para así obtener información actualizada sobre nuestros planes:

**Chat**

**Teléfono**

**WhatsApp**

Botón de CHAT ubicado abajo a la izquierda

**5411 47982212**  
(lun/vie 10/19 hs)

**54911 54594979**  
(lun/vie 10/19 hs)

---

## PARTAMOS DE LA SITUACIÓN MÁS BÁSICA Y ACOTADA

Existirán 3 formas de poder realizar este tipo de tareas con Gmail: la más básica y acotada,

la opción "business" contratando Google Workspace, y la ideal mediante un smtp propio.

Partiendo desde lo más simple y acotado, si tomásemos una cuenta de email propia de *@gmail.com*, por un lado hoy no debería sumar más de 10 destinatarios en el mismo disparo de e-mail de modo de no arriesgar que se detecte cantidad en un simple envío, y además se estará condicionado a enviar hasta a 500 mensajes cada 24 horas y 100 destinatarios distintos en dicho lapso.

Agrupando de a 10 destinatarios se evitará arriesgar la reputación ante los servidores destino: se evitará el efecto "ametralladora" que implicarían cientos de mensajes en pocos minutos desde la misma cuenta origen.

Entonces en estos casos asegurarse de que:

- La lista total se dividirá en bloques de 10 direcciones. Obviamente esta situación no aplica a grandes listas, y sí servirá para listas muy chicas de hasta 300 destinatarios a ser enviados en 3 días
- Cada vez que disparo un e-mail al lote de 10 destinatarios, el destinatario principal visible sin copia es una dirección propia, por ejemplo la misma dirección origen, y las 10 direcciones del bloque o lote de envío estarán en la sección de COPIA OCULTA (*BCC* o *CCO*), de modo de no crear un desparramo innecesario de direcciones y contactos compartiéndolos sin control
- Se recomienda aguardar al menos 10 minutos entre cada uno de los envíos de lotes
- Tratar de repartir los dominios de destinatarios en los distintos lotes. O sea que no sean los 20 del mismo servidor destino, sino mezclar dominios

---

## OPCIÓN INTERMEDIA: CONTRATANDO LA OPCIÓN MULTIENVÍO DE GOOGLE

A diferencia de las cuentas de Gmail estándar si usas una cuenta de trabajo, institución educativa o de Workspace Individual, tienes un límite de 2000 correos electrónicos salientes por día en lugar de 500. Y en esos envíos se podrá enviar a 1500 direcciones destino en lugar de a los 100 de la versión standard.

En estos envíos múltiples, puedes agregar hasta 1,500 destinatarios en el campo "Para" por correo electrónico y enviar mensajes a un máximo de 1,500 destinatarios por día. Por ejemplo, puedes hacer un envío múltiple de correos electrónicos a 1,000 destinatarios y otro envío múltiple a 500 destinatarios. El límite diario de 1,500 destinatarios para el envío múltiple garantiza que puedas seguir enviando hasta 500 mensajes normales durante ese día sin exceder el límite general de 2,000 por día para las cuentas de trabajo, instituciones educativas y Workspace Individual. Cabe aclarar que con esta opción de contratación, sólo se podrá tener un destinatario en los campos Cc o Cco.

Resumiendo, con esta opción:

- La lista total se dividirá en bloques de máximo 1500 direcciones a manejarse cada día, la cual convendría subdividirla en lotes por ejemplo de 100 direcciones.
- En cada envío se ubicará un lote de 100 destinatarios: el destinatario principal visible sin copia es una dirección propia, por ejemplo la misma dirección origen, y las 100 direcciones del bloque o lote de envío estarán en la sección de COPIA OCULTA (BCC o CCO), de modo de no crear un desparramo innecesario de direcciones y contactos compartiéndolos sin control
- De acuerdo a los topes diarios que permite Google en esta opción, se podrá realizar esta tarea 15 veces dentro de 24 hs
- Se recomienda aguardar al menos 5 minutos entre cada uno de los envíos de lotes
- Tratar de repartir los dominios de destinatarios en los distintos lotes. O sea que no sean los 100 del mismo servidor destino, sino mezclar dominios

## AHORA CON EL SERVIDOR DE E-MAIL IDEAL: UN SMTP PROPIO

La opción ideal incluirá la contratación de un **Plan de servidor SMTP configurado para mail masivo**. Como Gmail intentará enviar los emails en forma concurrente, en este acuerdo con el proveedor, será fundamental que del lado del servidor se configure el parámetro de PAUSA (DELAY) de al menos 6 segundos entre cada disparo de e-mail, para que la reputación del dominio y la cuenta origen no se vean afectados.

En esta variante, la lista de destinatarios también debería ubicarse en la sección de COPIA OCULTA, con la diferencia de que una cantidad correcta para cada lote podría ser hasta 300 direcciones.

Sugerimos aguardar unos minutos entre cada lote de 300, en los cuales se podrán hacer tareas útiles como por ejemplo ir revisando si van existiendo correos rebotados en estos envíos.

## QUE TENER EN CUENTA EN ASUNTOS Y TEXTOS?

En cualquier mensaje de e-mail sobre todo en una situación masiva deberá cuidarse:

- Evitar asuntos ambiguos simples, intentar que sean únicos incluyendo fecha o datos específicos
- Evitar textos recurrentes repetidos, buscar alternar con variantes los textos
- Evitar textos promocionales como "novedad", "oferta", "promoción", etc etc
- Nunca incluir vínculos "http", siempre deberán ser "https"
- Nunca incluir como parte del texto dominios con baja reputación

## CONTAR CON INFORMACION DETALLADA DE LA SALIDA DE EMAILS

Además de poder gestionar los correos rebotados, siempre será importante poder revisar la salida de emails en cualquiera de sus fases desde el momento en que es disparado, especialmente una fase que en muchas herramientas no se muestra y se mantiene oculta al usuario final: **LA COLA DE SALIDA DE MENSAJES**, incluida siempre en el MAIL SERVER. En casos normales, el email no permanece ni una décima de segundo en la cola de salida, pero no siempre es así. Hay varias razones que pueden hacer que un email permanezca en la cola de salida un tiempo (horas, minutos, o hasta incluso días). Por eso siempre se deberá contar con una buena interfase para poder revisar "en vivo" la cola de salida de mensajes de mail.

Los casos más comunes para que un email permanezca en la cola de salida son:

- Si el envío es abultado en cantidad de destinatarios y las pausas entre mensajes que establece la aplicación que dispara son breves (short delay), esto generará cierta **congestión** en la cola de salida y se mostrará siempre una lista de mails en la cola de salida.  
Lo ideal es que la aplicación que realiza el disparo de mail y el operador también, sepan que no es bueno que se sumen cientos de emails en la cola, ya que representa que la frecuencia de disparo esta siendo más veloz que la recomendable, y eso puede terminar en una acción de bloqueo y desconfianza por parte de los servidores destino

- Si la casilla del destinatario está llena, en algunos casos el email estará **retenido en la cola de salida** unas horas, buscando una nueva oportunidad para probar llegar (reintento)
- La más habitual: Servidores destino como yahoo, hotmail y gmail detectan alto volumen desde la misma dirección origen, y entonces crean bloqueos temporales de 4 u 8 hs, que hacen esperar al mensaje en cola hasta finalmente dejarlo llegar a destino. Esta **dosificación forzada** puede terminar bien, llegando a destino más tarde, o podría terminar mal: rebotando en forma definitiva por anti-spam (rebote "duro")

## SOPORTE CON ASISTENCIA AL INSTANTE

Como bien se sabe, cada envío presenta una situación dinámica online, que debería ser siempre monitoreada: por ejemplo supongamos que mientras se está realizando un envío, un virus externo reusa la dirección origen del envío, y causa un caos en internet con envíos fraudulentos reusando dicha dirección. Eso podría repercutir al instante en el envío que se estaba realizando, haciendo caer la reputación y generando rebotes duros por parte de los anti-spam.

La ventaja de contar con un soporte asistido al momento, es que quien envía, ante los primeros correos rebotados o sospecha de virus/fraude, avisa al proveedor, y todo podrá ser detenido a tiempo para restaurar el sistema evitando poner en riesgo su reputación en futuros envíos.

Cuando este tipo de tareas de soporte no se atienden a tiempo, podría ser tarde luego de restaurarse el entorno, ante el nivel de errores acumulados.

## ACERCA DE LISTAS Y PRUEBAS ANTES DE UN ENVÍO MASIVO

Aun hay casos en que se saltean algo tan básico como "ver uno mismo para saber y creer". Un buen envío masivo hoy debería tener las listas separadas en lotes.

Antes de enviar a cada lote de direcciones, es fundamental enviarse el mismo mensaje a una lista propia de PRUEBAS.

Esta lista debería tener al menos 2 direcciones de yahoo, 2 de gmail, 2 de hotmail, algun correo de otro servidor (por ejemplo una casilla de una página web propia), y otra muy importante: una dirección falsa, errónea, que permitirá verificar el funcionamiento de la gestión de correos rebotados: en las pruebas esa dirección errónea debería rebotar, y debería

ser visualizada en la gestión de correos rebotados que tenga la herramienta/plataforma que se esté utilizando en ese momento para enviar.

## SIN ACCESO A ESTADÍSTICAS

Uno de los mayores inconvenientes es que los programas como Gmail no controlan de manera automática las bajas ni los rebotes, por lo que te resultará muy complicado mantener limpia tu base de datos. Y eso se traduce en aún mayores posibilidades de que te marquen como spam.

El modo de revisar los emails rebotados, será en este caso a través de las devoluciones desde los servidores destino, cuyo asunto típico es "Delivery Failiure".

Además, tampoco podrás analizar las estadísticas después de cada envío. Y sin ellas será muy complicado que crees campañas óptimas. De hecho, estas malas prácticas podrían derivar en una mala reputación de tu dominio. Se te incluiría en listas negras.

Para casos de campañas de email marketing, lo ideal es utilizar un software SaaS ("software como servicio") como el caso de *wmEmails* que es la que se incluye en todos nuestros planes de soluciones SMTP.

---

**Esperamos que esta nota te haya resultado útil!**

**Para más información detallada, aguardamos tu contacto.**